

環球科技大學 創意商品設計系日四技課程科目表(106學年度入學適用)

學年	必選別	一年級				二年級				三年級				四年級				總計			
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期		
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數		學分	時數	學分
通識課程	中文鑑賞與應用	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1								
	中文口語與表達			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1						
	外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2											
	外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2													
	資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2											
	運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2													
	運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2											
	生命教育與服務學習(一)	1	1																		
	生命教育與服務學習(二)			1	1																
共同課程	勞作教育(一)	0	0																		
	勞作教育(二)			0	0																
	全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																		
	全民國防教育軍事訓練(二)			0	2																
		9	11	7	9		8	8	6	6		1	1	1	1		0	0	0	0	32
學院共同	專業必修	2	2			職場英語			2	2											
	設計概論	2	2																		
	設計史			2	2																
	學院共同小計	4	4	2	2	學院共同小計	0	0	2	2	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0	8
本位能力模組	必修			2	2	設計方法與創意思考	2	2			校外實習	3	3			實務專題(一)	4	4			
	產品表現技法			3	3	基本商品設計(一)	3	3			創意商品設計(一)	3	3			實務專題(二)			4	4	
						基本商品設計(二)			3	3	創意商品設計(二)			3	3	設計專利法規	2	2			
						流行時尚企劃與分析			2	2	設計與行銷	2	2								
	模組必修小計	0	0	5	5	模組必修小計	5	5	5	5	模組必修小計	8	8	3	3	模組必修小計	6	6	4	4	36
選修																					
	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	0
	模組學分合計	0	0	5	5	模組學分合計	5	5	5	5	模組學分合計	8	8	3	3	模組學分合計	6	6	4	4	
造型設計	必修	3	3			基礎木工創作	2	2			2D數位模擬	3	3			作品集設計	2	2			
	造形設計(二)			3	3	流行飾品設計			3	3	產品語意	2	2								
	電腦輔助設計(一)	3	3			人因設計概論			2	2	複合媒材設計			3	3						
	電腦輔助設計(二)			3	3																
	設計圖學與模型製作	3	3																		
	模組必修小計	9	9	6	6	模組必修小計	2	2	5	5	模組必修小計	5	5	3	3	模組必修小計	2	2	0	0	32

可 模 組	選 修					數位意念表現(一)	3	3			數位影像處理			3	3							18 學 分		
						數位意念表現(二)			2	2	商品簡報技巧	2	2											
						創意家具設計			3	3	設計彩繪創作			2	2									
						商品開發與包裝設計	3	3																
		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	6	6	5	5	模組選修小計	2	2	5	5	模組選修小計	0	0	0	0			
				模組學分合計	9	9	6	6	模組學分合計	8	8	10	10	模組學分合計	7	7	8	8	模組學分合計	2	2	0	0	
多 元 學 習	選 修	攝影實務(多動系)	2	2			網頁設計(多動系)	2	2			傳播影片剪輯(傳播系)	2	2			展示規劃與設計(視傳系)	2	2			10 學 分		
		色彩計畫(美造系)	2	2			視覺傳達設計(一)(視傳系)	2	2			企劃案撰寫實務(傳播系)	2	2			視覺心理學(視傳系)	2	2					
		廣告學(傳播系)			2	2	產品與定價管理(行銷系)	3	3			基礎包裝設計(視傳系)	2	2			文化創新設計(視傳系)			2	2			
						消費者行為(行銷系)			3	3			品牌管理(行銷系)			2	2	色彩計畫管理(視傳系)			2		2	
						傳播影片製作(傳播系)				2	2			微电影製作(傳播系)			2	2	商業攝影(視傳系)				2	2
														逆向工程實務(多動系)			2	2						
畢 業 學 分	通識及共同		32學分																					
	專業必修		76學分(含學院共同8學分)																					
	專業選修		本系課程10學分																					
	多元學習		外系課程10學分																					
最低畢業總學分數		128 學分																						
備 註	1. 本位能力模組計36學分，造形設計模組計47學分。																							
	2. 校外實習科目：實習課程共3學分(校外實習)、校外實習時數：320小時、校外實習執行時間：大二升大三暑假																							
	3. 設計概論為服務學習科目，服務學習總時數至少4小時。																							
	4. 證照輔導課程9學分：																							
	(1)TQC-Illustrator 專業證照輔導課程:2D數位模擬																							
	(2)AliasStudio 專業證照輔導課程:數位意念表現																							
	(3)電腦輔助立體製圖 專業證照輔導課程：電腦輔助設計																							
	5. 依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點或細則。																							
6. 註記*為限制外系選課科目																								
7. 多元學習課程認列全校性外系專業科目10學分																								
8. 本課程科目表適用四數媒四乙。																								
異 動 紀 錄	說明:寫法範例:(填寫通過會議名稱及日期，必修課程修正需教務會議通過；選修課程修正需學院課程會議通過)																							
	1. 2017. 03. 09第三次系課程會議通過修正																							
	2. 2017. 03. 10第十次系務會議通過																							
	3. 2018. 07. 11第五次系課程會議修正通過																							
	4. 2018. 11. 30第2次系課程會議通過																							
	5. 107學年度第3次系課程會議修正通過(108. 03. 05)增加商品開發與包裝設計及商品簡報技巧等課程。107學年度第3次院課程委員會議通過(108. 03. 19)。																							