附件一

環球科技大學數位媒體與產品設計系實務專題製作分組申請表

組別名稱		主題名稱	
類別	☐ 多媒體動畫類 ☐ 互動設計類 ☐ 產品設計 ☐ 工藝設計 (可複選)	項目說明	(1)多媒體動畫類：如 2D 動畫、3D 動畫、逐格動畫、CF 影片製作。 (2)互動設計類：如數位遊戲設計、多媒體網頁設計、APP 設計、插畫電子書設計...等。 (3)產品設計：如文創商品、文具用品、廚房用具、家具設計、醫療健身器材…等． (4)工藝設計：工藝類設計(木材、陶瓷、竹材、金工、複合材質…等工藝品設計)．

	組長	組員 1	組員 2	組員 3
班級				
學號				
姓名				
電話				
E-MAIL				

內 容 概 述
(請以 300~500 字，具體說明製作之主題內容與未來規劃)

實務專題指導會議 (註明受理日期)	學年度第　　次實務專題指導會議通過 (　年　月　日)	指導老師簽名	
系務會議 (註明受理日期)	學年度第　　次 系務會議審議通過 (　年　月　日)	系主任	

注意事項：

(1)本申請書請至系網頁下載，資料確實繕打後，組長填寫第一欄位，各組自行尋找適切之專題指導老師，並請老師於本表簽名處簽名，**完成後統一繳交至系辦秘書**。

(2)文件時間為每年 04/30 止，逾期未交件者，逾期視同放棄專題學分。

(3)各組應確實遵守『數位媒體與產品設計系實務專題製作實施細則』規定。

附件二

環球科技大學數位媒體與產品設計系實務專題製作異動申請表

申請日期：　　年　　月　　日

異動類別	異動前	異動後
☐ 製作類別異動		
☐ 主題名稱異動		
☐ 指導老師異動		
☐ 組長或小組成員異動	1.(組長)	1.(組長)
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.

申請人(組長)簽名		聯絡電話	
		電子郵件	
異動原因說明			
實務專題指導會議 (註明受理日期)	學年度第　　次 實務專題指導會議通過 (　年　月　日)	指導老師簽名	
系務會議 (註明受理日期)	學年度第　　次 系務會議審議通過 (　年　月　日)	系主任用印：	

※注意事項：

◎請於大四上學期，第二次提報一週前提出，將申請表格填寫完整，繳交畢籌組，逾時將不受理。

◎異動原因說明－異動原因未說明或交代不清亦不受理

附件三

環球科技大學數位媒體與產品設計系

實務專題製作作品規格與評量標準

多媒體動畫類		
類目	作品規格	評量標準
2D 動畫	・團體主題 LOGO 與動畫一套。 ・時間 5~10 分鐘以上 •動畫作品型式以單一「角色動畫」為主，以表現該動畫角色“造型之獨特性”以及簡單“動作之流暢度”。 •創作需符合動畫法則為主要之作品。 ・包含週邊系列商品	1.故事設計：40% 2.視覺設計：50% (1)角色設定→獨特性 20% (2)動作設定→流暢度 10% (3)場景設定→創意方向 10% (4)聲音設計→原創性 10% 3.其它設計：貼圖 10%
3D 動畫	・團體主題 LOGO 與動畫一套。 ・時間 5~10 分鐘以上 •動畫作品型式以單一「角色動畫」為主，以表現該動畫角色“造型之獨特性”以及簡單“動作之流暢度”。 •創作需符合動畫法則為主要之作品。 ・包含週邊系列商品	1.故事設計：40% 2.視覺設計：50% (1)角色設定→獨特性 20% (2)動作設定→流暢度 10% (3)場景設定→創意方向 10% (4)聲音設計→原創性 10% 3.其它設計：貼圖 10%
逐格動畫	・團體主題 LOGO 與動畫一套。 ・時間 5~10 分鐘以上 •動畫作品型式以單一「角色動畫」為主，以表現該動畫角色“造型之獨特性”以及簡單“動作之流暢度”。 •創作需符合動畫法則為主要之作品。 ・包含週邊系列商品	1.故事設計：40% 2.視覺設計：60% (1)角色設定→獨特性 20% (2)動作設定→流暢度 10% (3)場景設定→創意方向 20% (4)聲音設計→原創性 10%
CF 影片製作	・團體主題 LOGO 與動畫一套。 ・作品須一部完整 30 分鐘以上短片 ・包含週邊系列商品	1.故事設計：40% 2.視覺設計：60% (1)角色設定→獨特性 20% (2)動作設定→流暢度 10% (3)場景設定→創意方向 20% (4)聲音設計→原創性 10%

互動設計類		
類目	作品規格	評量標準
數位遊戲設計	・主題 LOGO 與應用視覺設計一套。 ・製作 10 個關卡以上之遊戲。 ・包含行銷方案與週邊系列商品	1.創意性：20% 2.操作性：10% 3.娛樂性：20% 4.技術性：20% 5.視覺介面設計：30%
多媒體網頁設計	・主題 LOGO 與應用視覺設計一套。 ・製作 10 個關卡之遊戲	1.創意性：20% 2.系統整合：10% 3.娛樂性：20% 4.技術性：20% 5.視覺介面設計：30%
APP 設計	・主題 LOGO 與應用視覺設計一套。 ・製作 10 個關卡之遊戲 ・包含行銷方案與週邊系列商品	1.創意性：20% 2.系統整合：10% 3.娛樂性：20% 4.技術性：20% 5.視覺介面設計：30%
插畫電子書設計	・團體主題 LOGO 與動畫一套。 ・以一冊為原則，須 10 頁以上。 ・包含週邊系列商品	1.故事設計：40% 2.視覺設計：60% (1)角色設定→創意方向 20% (2)場景設定→獨特性 20% (3)版面設定→流暢度 20%

產品/工藝設計類		
類目	作品規格	評量標準
生活用品設計	・完整產品企劃提案一份。包括：設計動機、市場分析、使用者訪談觀察、分析調查結論、設計目標、使用族群、使用情境、設計方針等。 ・產品實體精緻模型一件。 ・產品海報展版一組。 ・完整產品製作成果報告一件，包括：完整產品企劃、產品草圖、產品草模、產品 3D 建模、產品三視圖、產品精模、展出海報圖檔等。	1.整合性：20% 2.創新性：20% 3.功能性：20% 4.美感性：20% 5.傳達性：20%
家具類設計	・完整產品企劃提案一份。包括：設計動機、市場分析、使用者訪談觀察、分析調查結論、設計目標、使用族群、使用情境、設計方針等。 ・產品實體精緻模型一件。 ・產品海報展版一組。 ・完整產品製作成果報告一件，包括：完整產品企劃、產品草圖、產品草模、產品 3D 建模、產品三視圖、產品精模、展出海報圖檔等。	1.整合性：20% 2.創新性：20% 3.功能性：20% 4.美感性：20% 5.傳達性：20%
工藝類設計	・完整產品企劃提案一份。包括：設計動機、市場分析、使用者訪談觀察、分析調查結論、設計目標、使用族群、使用情境、設計方針等。 ・產品實體精緻模型一件。 ・產品海報展版一組。 ・完整產品製作成果報告一件，包括：完整產品企劃、產品草圖、產品草模、產品 3D 建模、產品三視圖、產品精模、展出海報圖檔等。	1.整合性：20% 2.創新性：20% 3.功能性：20% 4.美感性：20% 5.傳達性：20%

附件四

環球科技大學數位媒體與產品設計系
實務專題製作企劃書格式

摘要

壹、緒論

一、設計背景

(學習設計的歷程經驗、想法)

二、設計動機與內容

(做這個專案設計作品的原因，預計的內容為何)

三、設計架構與方法

(做這個專案設計作品的流程、順序、架構、方式、創意)

貳、文獻探討

(的設計風格的依據、參考資料分析、故事內容的歷史考據等的探討)

參、設計理念與方法

(設計的角色、場景、故事等所使用的元素風格、精神內涵、創意理念和製作的方式、流程、使用軟體、硬體等，進度表甘特圖)

肆、腳本與分鏡表

(故事腳本、運鏡畫面、動態軌跡的分鏡表)

伍、場景與角色設計

(漂亮、美麗、完整、精緻、彩色的角色、場景、美術設計原畫稿)

陸、結論與建議(預期成果)

(做出來的東西要給誰看、賣給誰、給誰玩、給誰用……預計會完成什麼樣的設計作品、產品)

參考文獻

(從哪裡找的資料通通列出來，作者、年份、出版社、頁數)

附件五

環球科技大學數位媒體與產品設計系
實務專題策展項目表

策展組負責策展相關事務，為獨立專題製作小組，與其他組別同學一樣需進行各階段審核作業。系展策劃小組工作為：策展、準備器材設備、展場人員配置。

策展項目如下：

一、主視覺+海報設計

二、網頁設計（專屬網站）

三、展場設計

四、邀請卡設計（寄發學界業界）

五、主題預告片（在網站呈現）

六、宣傳片製作

七、社群網站或平台宣傳

八、會審的資料彙整

九、開幕招待

十、行政相關事務

十一、視覺包裝

十二、機器設備

十三、規劃統整校內與校外展各一場

十四、傳承工作清單報告、工作記錄、估價單等